



# El mercado: El mercado y sus leyes básicas



1. La empresa
2. El producto
3. El precio. La oferta y la demanda
5. Sectores productivos

Un **mercado** es una institución social en la que los bienes y servicios se intercambian libremente entre compradores y vendedores.

La gran competencia del mercado actual provoca una renovación constante de las empresas para no verse excluidas del mercado.



Imagen 2. [Isftic](#). Creative Commons.



Imagen 1. [Galería de Office](#). Creative Commons.



## 1. LA EMPRESA

La **empresa** es una unidad económico-social en la que el **capital**, el **trabajo** y los **medios materiales** se coordinan para producir bienes útiles o servicios socialmente útiles.

Una empresa necesita de:

- **Recursos materiales: herramientas, espacios...**
- **Recursos humanos: trabajadores**
- **Recursos económicos: capital**



Imagen 3. [Galería de Office](#). Creative Commons.



Imagen 4. [Galería de Office](#). Creative Commons.



## 2. EL PRODUCTO

**Producto** es todo aquello que puede ser ofrecido a un mercado para satisfacer un deseo o una necesidad.

La vida de un producto pasa por:

- Fase de introducción
- Fase de crecimiento
- Fase de madurez
- Fase de declive

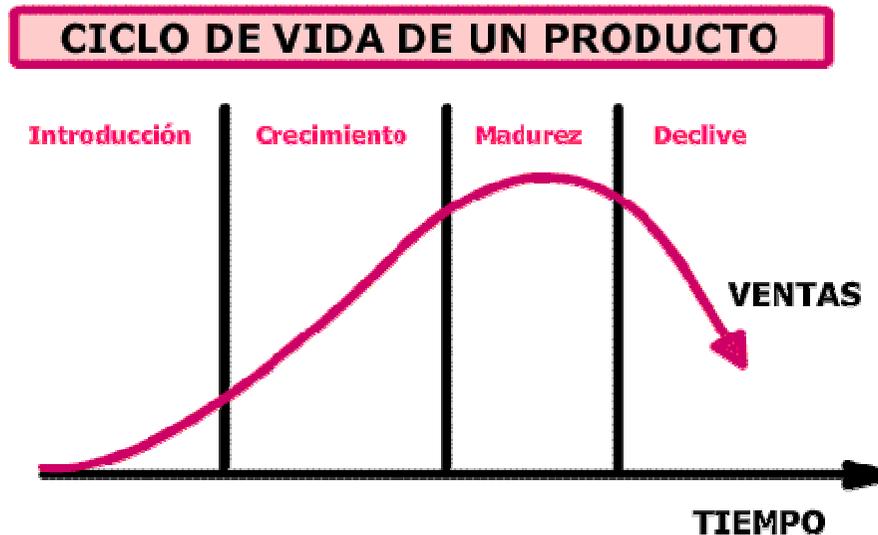


Imagen 5. Fuente propia.



## 3. EL PRECIO Y LA LEY DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

El **precio** es el valor monetario asignado a un bien o servicio.

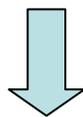


Imagen 6. [Galería de Office](#). Creative Commons.

**OFERTA:** cantidad de bienes o servicios que el vendedor pone a la venta.

**DEMANDA:** cantidad de un bien o servicio que la gente desea adquirir.

### LEY DE LA OFERTA Y LA DEMANDA



Precio y cantidad de bienes a producir para no generar excedentes de producción ni escasez de bienes.

### Determinación del equilibrio en el mercado

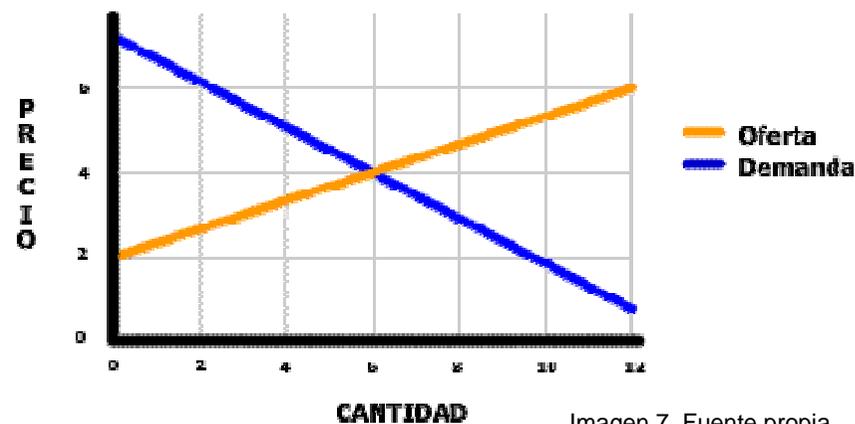


Imagen 7. Fuente propia.



## 4. SECTORES PRODUCTIVOS

Según sea la actividad económica que realiza una empresa la clasificamos en los siguiente sectores productivos:

- **PRIMARIO:** actividades relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados.
- **SECUNDARIO:** actividades relacionadas con la transformación de las materias primas en productos elaborados.
- **TERCIARIO:** actividades que no producen bienes tangibles, que dan servicios de apoyo al proceso productivo.
- **CUATERNARIO:** actividades relacionadas con los valores de la información, la investigación, el desarrollo y la innovación.
- **QUINARIO:** actividades relacionadas con la educación, la cultura, el arte y el entretenimiento.



Imagen 8. [Wikimedia](#). Creative Commons.



Imagen 9. [Wikimedia](#). Creative Commons.