



Si la estadística no miente...: Uno para todos

**Los valores
que resumen
toda la
información.**



1. Imagen de [El Pei](#) bajo
licencia Creative Commons



Los parámetros sirven para agrupar toda la información de un estudio estadístico en unos pocos valores.

Hay parámetros que indican como se agrupan los datos.

Por ejemplo, la moda es lo que más se lleva.

Otros parámetros como la media y la mediana también son muy corrientes.



Los parámetros pueden calcularse para datos sueltos o bien ordenados en una tabla de frecuencias.

También se pueden calcular cuando los datos forman grupos.





Es conveniente saber si los valores se alejan mucho unos de otros y en especial respecto de la media.

Para ello existen los parámetros de dispersión: recorrido, varianza, desviación típica...



2. Imagen de [Max.Bth](#) bajo licencia Creative Commons



Igual que se trocea un trozo de carne, los datos pueden trocearse para organizarlos mejor.

Para ello tenemos los parámetros de posición: cuartiles y percentiles.



3. Imagen de [pmolucasx](#) bajo licencia Creative Commons.



Los parámetros de posición tienen un gráfico especial para verlos más claros.

Reciben el vistoso título de caja y bigotes



4. Imagen de [enplaytime](#) bajo licencia Creative Commons.