

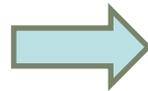


# La Sociedad de la Información: Posibilidades y riesgos de las TIC



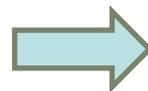
# Posibilidades y riesgos de las TIC

## ■ Posibilidades



- Globalización de la información
- La web social o web 2.0
- Nueva estructura social y laboral

## ■ Riesgos



- La brecha digital
- Protección de datos
- Credibilidad de la información



# Posibilidades de las TIC

## Globalización de la información

- La principal característica de la globalización de la información es la eliminación de la barreras geográficas, haciendo accesible la información desde cualquier parte del mundo y en cualquier parte del mundo.
- Aplicaciones y utilidades:



Los medios de comunicación



Consulta de mapas



Sistemas de navegación por satélite

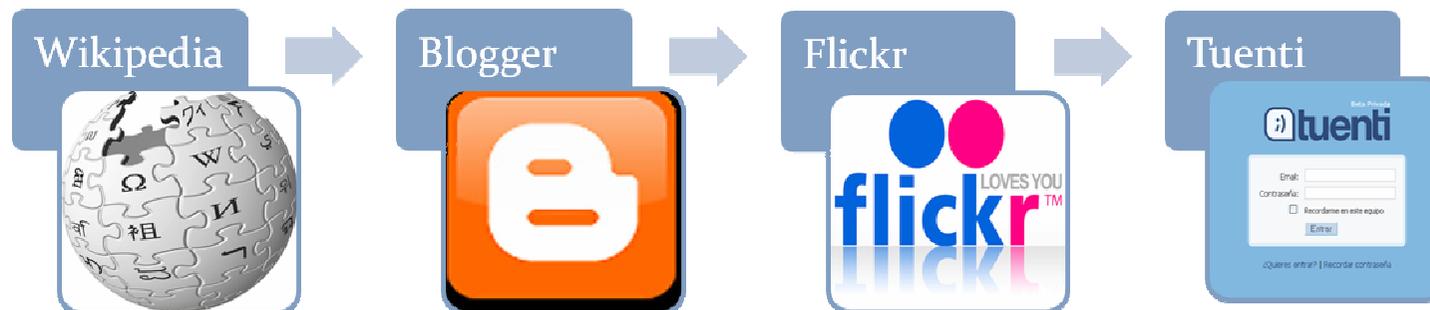


Globalización cultural



## Posibilidades de las TIC La web social o web 2.0

- El concepto de web social o web 2.0 hace referencia al uso de Internet mediante comunidades de usuarios y redes sociales basadas en el intercambio de información.
- Algunos de los servicios más utilizados son: los blogs, los wikis y las folcsonomías.

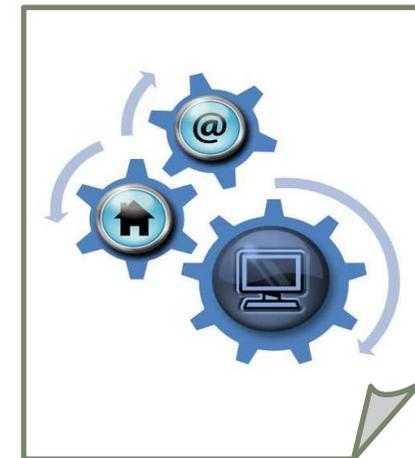




# Posibilidades de las TIC

## Nueva estructura social y laboral

- Los principales puntos en los que se basa la implantación de las TIC en las empresas son:
  - La infraestructura tecnológica.
  - Las herramientas de gestión y presencia en Internet.
  - Las soluciones específicas para cada proceso.
- Tiene dos consecuencias:
  - La aparición de **nuevas ocupaciones**.
  - Nueva modalidad laboral: el **teletrabajo**.





# Riesgos de las TIC

## La brecha digital

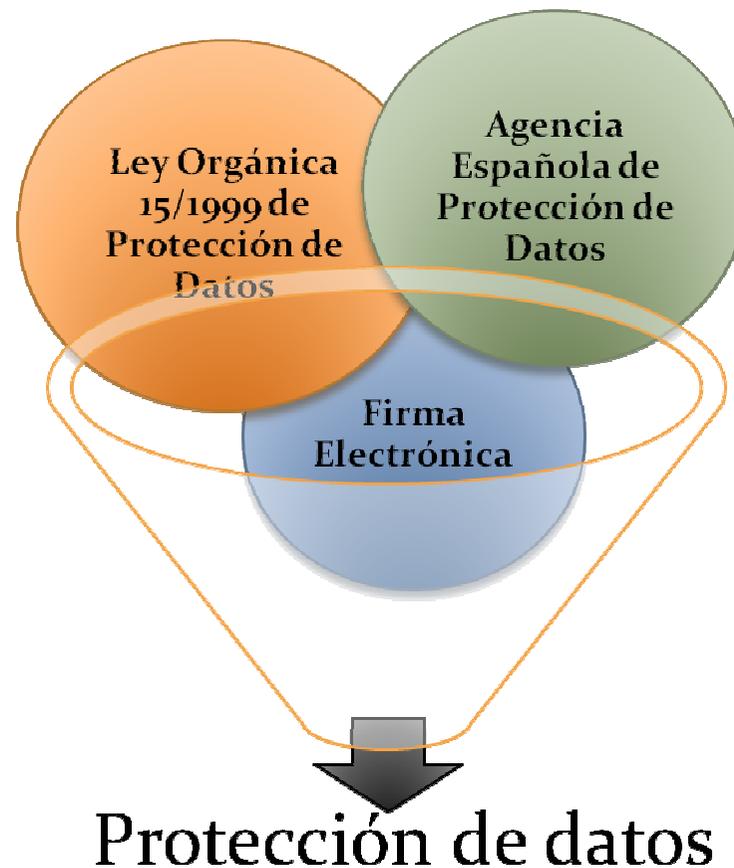
- La expresión **brecha digital** (*digital divide*) hace referencia a la diferencia entre los países que pueden acceder y utilizar las TIC (ordenadores, Internet, telefonía móvil, etc.) y los que no, debido a la capacidad tecnológica, a la alfabetización digital o a la calidad y cantidad de contenidos digitales.





# Riesgos de las TIC

## Protección de datos





# Riesgos de las TIC

## Credibilidad de la información

- Puntos para comprobar la credibilidad de la información en Internet:

1. Presentación → Nombre, tipo de dominio, de publicación.
2. Autor → Biografía, datos de contacto.
3. Destinatario → Estilo, enfoque, público destinado.
4. Precisión → Fuentes, verificación, enlaces.
5. Actualidad → Mantenimiento, actualización, fechas.