



El desarrollo y la estrategia empresarial: Las pymes y las grandes empresas



Imagen 1 . Autor: Creación propia.



Las pequeñas y medianas empresas

Se caracterizan por:

- ✓ Su capital pertenece a una sola persona o a un grupo reducido.
- ✓ La dirección de la empresa y su propiedad suelen coincidir.
- ✓ Tienen dificultades para acceder a la financiación.
- ✓ Posición poco dominante en el mercado
- ✓ Fuerte integración en la comunidad
- ✓ Relaciones personales estrechas.



Imagen 2. Autor: Elaboración propia



Ventajas e inconvenientes de las Pymes

Ventajas	Inconvenientes
<ul style="list-style-type: none">• Proximidad al cliente.• Capacidad para detectar y rentabilizar nichos de mercado.• Flexibilidad.• Capacidad creativa.• Unidad e independencia de la dirección.• Menor conflictividad laboral.	<ul style="list-style-type: none">• Problemas de financiación.• Costes más altos.• Retraso tecnológico.• Personalismo.• Poco poder de negociación con proveedores y clientes.• Menor cualificación y formación técnica del personal.



Las grandes empresas y las multinacionales

Las características de las multinacionales son:

- ✓ Generan resultados en más de un país.
- ✓ Producen con costes más reducidos.
- ✓ Poseen gran poder de penetración.
- ✓ Organización multidivisional o descentralizada.
- ✓ Personal cualificado.
- ✓ Pueden acceder a la financiación en mejores condiciones.
- ✓ Disfrutan de mucho poder económico y social.



Factores del desarrollo multinacional

Las razones del desarrollo multinacional son:

- ✓ Conquistar nuevos mercados.
- ✓ Reducir costes.
- ✓ Aprovechar ventajas competitivas.
- ✓ Superar barreras proteccionistas.
- ✓ Transferir tecnología o productos obsoletos.
- ✓ Diversificar el riesgo.



Imagen 3 . Autor: Creación propia.



Ventajas e inconvenientes de las grandes empresas

Ventajas

- Costes más bajos.
- Disponibilidad de grandes recursos financieros.
- Liderazgo en tecnología e innovación.
- Personal cualificado.
- Modernas técnicas de gestión.

Inconvenientes

- Poca capacidad de adaptación.
- Estructuras rígidas.
- Lejanía de los clientes.
- Gestión más compleja.
- Exceso de burocracia.